

Project Studies: Aufbau eines skalierbaren Inbound Sales Systems



Wer wir sind

Bloom Future ist eine digitale App für Berufsorientierung, die Schüler:innen durch Selbstreflexion und KI basierte Empfehlungen zu passenden Berufsfeldern führt. Die App verbindet junge Menschen mit regionalen Unternehmen und Hochschulen, die ihre Ausbildungsangebote und Studiengänge vorstellen. Wir arbeiten eng mit Schulen und regionalen Bildungspartnern in Baden-Württemberg zusammen und unterstützen Unternehmen dabei, passende Auszubildende und duale Studierende zu erreichen.



Projekt

Aktuell entsteht der Großteil der Kundengewinnung über direkten Vertrieb. Bloom Future möchte den Bereich Inbound Sales deutlich stärken, um mehr eingehende Anfragen von Unternehmen zu generieren. Dafür werden Konzepte und Maßnahmen in den Bereichen Performance Marketing, SEO, Zielgruppenrecherche und Website Optimierung benötigt. Ziel der Project Study ist es, eine fundierte Inbound Strategie zu entwickeln.



Projektziele

Die Project Study soll konkrete Handlungsempfehlungen und ein strukturiertes Konzept für ein skalierbares Inbound Sales System liefern. Dieses soll die Sichtbarkeit von Bloom Future erhöhen, passende Leads anziehen und den Einstieg für Unternehmen erleichtern.



Aufgaben für die Studierenden

- Recherche zu relevanten Zielgruppen mit Fokus auf Ausbildungsbetriebe, Hochschulen und Personalabteilungen
- Entwicklung von Personas und Ableitung von Kaufmotiven
- Markt und Wettbewerbsanalyse zu Inbound Strategien im HR-Tech Umfeld
- Analyse der aktuellen Website hinsichtlich SEO, Nutzerführung und Conversion Potenzial
- Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs für SEO Optimierung
- Ausarbeitung möglicher Performance Marketing Kampagnen, inklusive Kanalwahl und Zieldefinition
- Vorschlag für eine Content Strategie zur Verbesserung der organischen Reichweite
- Erstellung eines Reporting Rahmens zur Erfolgsmessung
- Priorisierung aller Maßnahmen anhand von Aufwand und Wirkung



Erwartete Ergebnisse

- Ein strukturiertes Inbound Sales Konzept
- Eine vollständige Analyse des aktuellen Status quo
- Konkrete Empfehlungen zu Website Verbesserungen
- Ein SEO Maßnahmenplan mit Prioritätenliste
- Konzepte für digitale Werbekampagnen
- Ein Umsetzungsfahrplan für die nächsten sechs Monate
- Abschlusspräsentation und schriftlicher Projektbericht

Anforderungen an die Studierenden

- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Interesse an Marketing, Vertrieb oder strategischer Unternehmensentwicklung
- Erste Kenntnisse in SEO, digitalen Kampagnen oder Analyse Tools sind hilfreich
- Fähigkeit, strukturiert und eigenständig zu arbeiten
- Gute Kommunikationsfähigkeit sowie Interesse an EdTech und HR Tech

Start und Dauer

Beginn flexibel nach Absprache

Teamgröße

2-4 Studierende

Klingt spannend?

Melde dich mit einer kurzen Beschreibung von dir / euch als Team und deinen Gedanken zum Projekt. Wir freuen uns auf den Austausch mit dir.



bloom-future.de
info@bloom-future.de