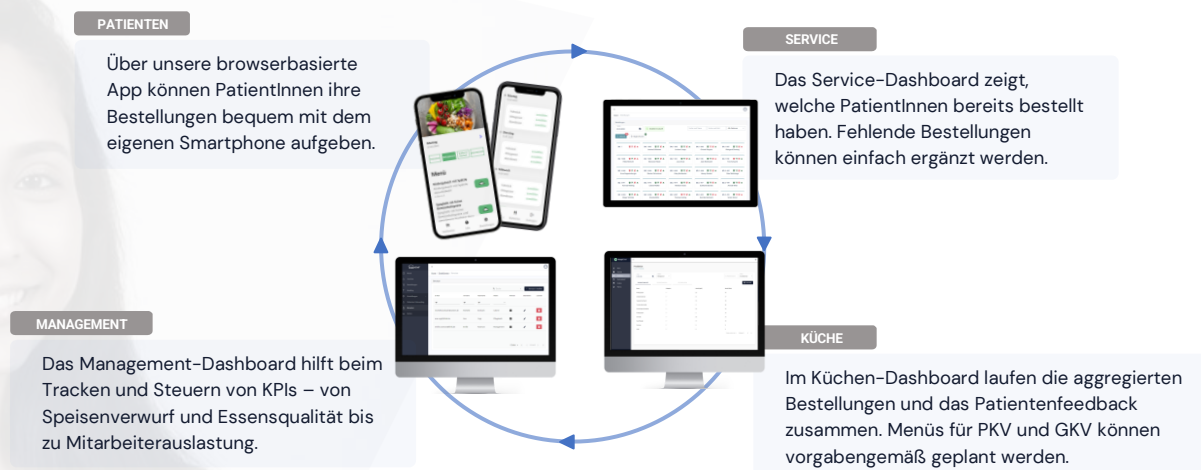


Wer sind wir?

Aktuell werden in Krankenhäusern aus verschiedensten Gründen bis zu 30% der Essen verworfen, das Servicepersonal wird unnötig belastet und Fehler bei der Bestellaufnahme sowie mangelhafte Qualität des Essens schlagen sich unmittelbar im Patientenfeedback nieder. Mit Hospichief lösen wir diese Probleme, indem wir das Verpflegungsmanagement in Krankenhäusern auf patientennahe, datengetriebene und nachhaltige Weise modernisieren.



Hospichief wurde in Kooperation mit einer großen Krankenhauskette entwickelt, durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ausgezeichnet und wickelt in einem Münchner Krankenhaus bereits über 450 Bestellungen täglich ab. Damit haben wir den Grundstein gelegt und wollen mit Euch jetzt in den Wachstumsmodus übergehen.

Was ist die Challenge?

Marketing ist eine essenzielle Stütze unseres Wachstums. Eine zielgerichtete Ansprache von Kunden und Partnern muss datengetrieben und kreativ zugleich sein. Konkrete Themen sind:

- der Aufbau von Distributionspartnerschaften
- die Entwicklung der Social-Media- und Content-Strategie
- das Aufsetzen von performanten Marketing-Kampagnen (Fokus: SEA)
- die Optimierung der Website unter SEO-Gesichtspunkten

Wen suchen wir?

Wir suchen ein 2- bis 4-köpfiges Team mit betriebswirtschaftlichem Grundverständnis, einer Affinität zum Gesundheitswesen und einer kreativen Ader. Mitbringen solltet ihr außerdem:

- ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- praktische Erfahrungen, idealerweise aus Beratung, Startup oder Marketing
- eine Hands-on-Mentalität gepaart mit einer strukturierten Arbeitsweise

Bewerbung

Bitte sendet uns eure CVs und 2-3 Sätze zu Eurer Motivation als Team an jan.bodenbach@hospichief.com.

