

Über verknüpft

verknüpft ist eine intuitiv bedienbare Freundschaftsplattform, auf der Menschen ab 60 spielend leicht Gleichgesinnte mit ähnlichen Werten und Erwartungen kennenlernen und so neue, enge Freundschaften knüpfen können – ob für persönliche Treffen oder für Telefon-, E-Mail-, oder Brieffreundschaften. Damit jeder Mensch ab 60 richtig gute Freunde hat, egal wie digital bewandert oder mobil er ist.

Projektziel & Aufgaben

Um die ältere Zielgruppe effektiv anzusprechen und schnell einen großen Nutzerstamm aufzubauen, steht vor allem Folgendes an:

- Entwicklung der zielgruppengerechten Marketing-Strategie (Social-Media, Content, SEA, Print, etc.)
- Umsetzung von performanten Marketing-Kampagnen
- Optimierung der Website unter SEO-Gesichtspunkten
- Aufbau von strategischen Partnerschaften zu Multiplikatoren

Euer Profil

- verhandlungssicher in Deutsch
- Hands-on-Mentalität und effiziente, strukturierte Arbeitsweise
- praktische Erfahrungen, idealerweise aus Beratung, Startup, Marketing und/oder Sales
- neben analytischem Denken vor allem ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten
- Ihr seid ein Team von 2-5

Benefits

- 100% remote und flexible Zeiteinteilung
- Ihr wirkt aktiv beim Aufbau eines Social Impact Unternehmens mit und könnt etwas bewegen

Bewerbung

Bitte schickt Eure CVs, frühestmögliches Startdatum und 2-3 Sätze zur Motivation als Team an hannah.schreiner@verknuepft.com.