

Wer sind wir?

Hospichief modernisiert das Verpflegungsmanagement im Care Segment auf patientennahe, datengetriebene und nachhaltige Art und Weise. Das heißt im Kern: Unsere KI-gestützte Software orchestriert die Prozesse und sorgt dafür, dass PatientInnen ein diätkonformes und heilungsförderndes Essen bekommen – trotz der wirtschaftlichen Zwänge eines Krankenhauses.

Entstanden ist die Lösung in einer Co-Entwicklung mit den Sana Kliniken. Im Münchner Pilotheus ist Hospichief seit über einem Jahr im Livebetrieb.

Was ist die Challenge?

Nach positivem Feedback erster Kunden geht es nun darum, den Vertrieb im Rahmen einer Omnichannel-Strategie weiter auszubauen und strukturierte Prozesse zu etablieren. Zu den Themenfeldern des Projektstudiums zählen daher unter anderem:

- die Automatisierung der Ansprache potenzieller Kundengruppen
- die Durchführung von Persona-based-Selling-Kampagnen
- der Aufbau von Distributions- und Produktpartnerschaften

Ihr werdet Hand in Hand mit dem Gründerteam (McKinsey, CDTM, 10x Founders) an strategischen Projekten arbeiten und Einblicke in alle Bereiche des Unternehmens erhalten.

Wen suchen wir?

Wir suchen ein zwei- bis vier-köpfiges Team mit betriebswirtschaftlichem Grundverständnis, einer Affinität zum Gesundheitswesen und einer kreativen Ader. Mitbringen solltet ihr außerdem:

- ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- praktische Erfahrungen, idealerweise aus Startup oder Vertrieb
- eine Hands-on-Mentalität gepaart mit einer strukturierten Arbeitsweise

Bewerbung

Bitte sendet uns eure CVs und 2–3 Sätze zu Eurer Motivation als Team an jan.bodenbach@hospichief.com.

