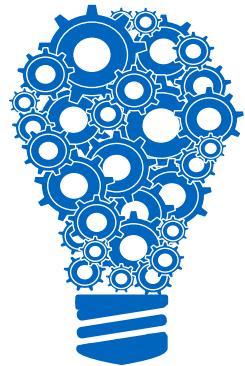


Innovation in Familienunternehmen

Wie beeinflusst die Unternehmerfamilie erfolgreich Innovation und Mitarbeitermotivation?

Ein Forschungsprojekt der Technischen Universität München



"Innovation in Familienunternehmen" ist ein groß angelegtes, nichtkommerzielles Forschungsprojekt der Technischen Universität München mit den Kernthemen Innovationskraft, Führungskultur und Mitarbeitermotivation. Deutschlandweit nehmen über 100 familiengeführte Unternehmen teil.

Wie machen Sie das Beste aus der Führung der Unternehmerfamilie?

Unser Forschungsprojekt fokussiert sich bei der Betrachtung dieser Fragestellung auf den **"Faktor Mensch"** und möchten Familienunternehmen helfen, Fragen zu beantworten, wie:

- Denken unsere Mitarbeiter innovativ und kreativ?
- Ermutigt und fördert unsere Führungs- & Unternehmenskultur neue Ideen?
- Sind unsere Mitarbeiter motiviert und identifizieren sich mit dem Unternehmen?

Im Rahmen unserer wissenschaftlichen Forschung betrachten wir Einflussfaktoren, Moderatoren und Mediatoren der Innovationskraft in Familienunternehmen.

Was erhalten Sie für Ihre Teilnahme?

Wir erstellen wir für Sie kostenfrei Ihr unternehmens-individuelles **Innovationskraftbarometer**:

- Detaillierte Auswertung aller relevanten Innovationsdimensionen
- Strukturiertes Benchmarking mit innovativen Familienunternehmen (> 100 Unternehmen)
- „Best practice“ Beispiele und Handlungsansätze für die Unternehmensführung



Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich kostenfrei als Kooperationspartner und attraktiver Arbeitgeber auf unserer Lehrstuhlhomepage an der Technischen Universität München zu positionieren.



Wie ist der Ablauf des Forschungsprojekts?

Um das Innovationskraftbarometer zu erstellen, befragen wir jedes teilnehmende Unternehmen auf drei Ebenen:

Teilnehmer	Fokus der Befragung	Ablauf der Teilnahme
1. Familieninterner Geschäftsführer*	<ul style="list-style-type: none">▪ Strategie▪ Mitarbeiterführung▪ Arbeitsweise▪ Eigentümerfamilie▪ Unternehmenskultur	Geschäftsführerfragebogen Teil 1: Gedruckt anbei (15 Min) Teil 2: Online (5 Min)
2. Mitarbeiter mit direktem Kontakt zum familieninternen Geschäftsführer (mindestens 5)	<ul style="list-style-type: none">▪ Strategie▪ Unternehmenskultur▪ Arbeitsweise▪ Mitarbeiterführung▪ Eigentümerfamilie	Mitarbeiterfragebogen Teil 1: Online (20 Min) Teil 2: Online (5 Min)
3. Weiteres firmeninternes Familienmitglied (falls vorhanden)	<ul style="list-style-type: none">▪ Eigentümerfamilie▪ Unternehmenskultur	Fragebogen für Familienmitglieder Online (5 Min)

Unser Forschungsteam...

...ist ein interdisziplinäres Team am Lehrstuhl für Entrepreneurship der TU München unter Leitung von Prof. Dr. Dr. Holger Patzelt mit langjähriger Expertise aus Beratungspraxis und Forschung. Mit viel Begeisterung für Familienunternehmen, die auf umfangreicher beruflicher Expertise und persönlichem Hintergrund beruht, wollen wir einen Beitrag für Unternehmenspraxis und Forschung leisten.



Lidia Tseitlin
Dipl.-Kauffrau



Christian Röhm
M.Sc. Finance



Dr. Judith Behrens
Dipl.-Ökonomin



Prof. Dr. Dr. Holger Patzelt
Dipl.-Chemiker

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Lidia Tseitlin:	Tel: 0171 5601893		E-Mail: Lidia.Tseitlin@tum.de
Christian Röhm:	Tel: 0160 97204131		E-Mail: Christan.Roehm@tum.de

<http://www.ent.wi.tum.de/research/innovation-familienunternehmen/>

* Hier und im Weiteren sind damit ausdrücklich sowohl Geschäftsführer, als auch Geschäftsführerinnen gemeint

