



Corporate Entrepreneurship-Tag 2012 -Agenda-

30. November 2012
10:00 – 16:30 Uhr

Lehrstuhl für Entrepreneurship, Technische Universität München
Arcisstraße 21, 80333 München (Eingang Luisenstraße)
Raum 534, 1. Zwischengeschoss

Zeit	Thema	Vortragender
<i>Bis 10:00</i>	<i>Ankunft der Teilnehmer und Kennenlernen</i> <i>Empfang bei Kaffee und Tee</i>	
10:00-11:00	Begrüßung und Vorstellung Willkommen der Teilnehmer, Entrepreneurship an der TU München und der UnternehmerTUM, aktuelle Beispiele aus der Forschung (z.B. Scheitern von Innovationsprojekten)	Prof. Dr. Dr. Patzelt, Dr. Schönenberger
11:00-11:45	Opportunity Recognition - Projekt HEUREKA Studienergebnisse und Best Practices	Julia Lingel
<i>11:45-12:00</i>	<i>Kaffeepause</i>	
12:00-12:30	Startup Accelerator Programme als Instrument der Opportunity Recognition Das Fallbeispiel Wayra von O2	Dr. Kirchmair Lead Innovation Manager, Telefónica Germany
<i>12:30-13:30</i>	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13:30-14:30	Innovationsprojekte erfolgreicher gestalten Project Success Panel (PSP)/BRIDGE: Ergebnisse und Best Practices	Nick Flohrer, Carola Hummel
14:30-15:00	Erfolgsfaktoren im Übergang von Konzernprojekt zu Startup Das Fallbeispiel Agheera als DHL-Startup	Frank Josefiak Technical Director, Agheera
<i>15:00-15:15</i>	<i>Kaffeepause</i>	
15:15-16:15	Innovationsportfolio-Management	Dr. Behrens
16:15-16:30	Rückblick und Ausblick	