

PROJEKTSTUDIUM

Aufbau einer Test Community für ein MVP & Entwicklung einer Pre-Visibility Strategie

Über BIMA

Wir sind ein junges Start-Up mit der Vision, das Kinderzimmer in das 21. Jahrhundert zu bringen. Dabei entwickeln wir ein IoT-Kinderprodukt, das das traditionelle Leseerlebnis mit moderner Technologie verknüpft. Im Moment befinden wir uns im Prototyping. Damit anschließend ein schneller Markteintritt sichergestellt werden kann, gilt es, sich bereits heute bestmöglich auf unsere User (Kinder & Eltern) einzustellen und früh Feedback zu unserem MVP zu erhalten.

Werde Teil eines schnell wachsenden Start-Ups und sei hautnah bei unseren Investierungsrunden dabei!

Ziel des Projektstudiums

Ganz unter dem Motto "From Waiting List to Market Fit" ist Ziel des Projektstudiums die Entwicklung und Implementierung einer effektiven Strategie zum Aufbau einer Testgruppe für ein V1 Produkt, eine Waiting List und einer engagierten Community (z.B. via Mom Blogs, etc.). Fokus ist es, eine solide Grundlage für das MVP (Minimum Viable Product)-Testing zu schaffen, indem initial eine aktive und feedbackbereite Userbasis etabliert wird. Anschließend soll durch gezielte Marketingmaßnahmen und Partnerschaften mit relevanten Influencern und Plattformen die Sichtbarkeit des Produkts erhöht werden, um den Markteintritt und die Akzeptanz bei der Zielgruppe zu optimieren.

Die Studierenden sollen am Ende des Projekts nicht nur über praktische Erfahrungen im Bereich Marketing und Community-Aufbau verfügen, sondern auch fähig sein, die gesammelten Daten zu analysieren und strategische Entscheidungen für die Weiterentwicklung des Produkts zu treffen.

Facts

Zeitraum: Durchführung bis spätestens Ende Februar 2025
Team: 2-3 Studierende im Master / in der 2. Bachelorhälfte
Ort: München / remote

Ihr seid frei in der Wahl der Arbeitszeiten und des Arbeitsorts, gerne aber gemeinsame Teambuildings & FUN ☺

Wir freuen uns auf eure Kontaktaufnahme per Mail:

larissa@bima-sphere.com!



INTERESSE? NICE, LET'S ROCK THIS!