

PROJEKTSTUDIUM

Entwicklung einer Pricing Strategie für den Markteintritt eines Kinderproduktes der BiMA GmbH

Über BiMA

Wir sind ein staatlich und Investoren-gefördertes Start-Up mit der Vision, das Kinderzimmer in das 21. Jahrhundert zu bringen. Dabei entwickeln wir ein IoT-Kinderprodukt, das jedes Kinderzimmer in eine magische Welt verwandeln kann und Kindern endlose Möglichkeiten fantasievollen Spiels und kreativer Geschichten liefert. Im Moment befinden wir uns im Prototyping und Testing. Damit anschließend ein erfolgreicher Markteintritt sichergestellt werden kann, gilt es, bereits frühzeitig eine umfassende Pricing Strategie zu erarbeiten.

Ziel des Projektstudiums

Ziel des Projektstudiums ist es, eine fundierte Pricing Strategie für das BiMA-Produktsortiment zu entwickeln. Die Preisstrategie soll auf Marktforschung, Kundenanalyse, Wettbewerb und der Analyse der Produktions- und Betriebskosten basieren. Darüber hinaus soll sie durch eine Wertanalyse den Markeneinfluss und die emotionale Bindung der Zielgruppen berücksichtigen.

Worauf wartest du noch?

Hilf uns bei der Entwicklung einer umfassenden Pricing Strategie! Werde Teil eines schnell wachsenden Start-Ups und präge die nächste Generation an Kreativ-Köpfen!

Facts

Zeitraumen: idealerweise 3 Monate Vollzeit

Team: 2-3 Studierende im Master / in der 2. Bachelorhälfte

Ort: München / remote

Ihr seid frei in der Wahl der Arbeitszeiten und des Arbeitsorts, gerne aber gemeinsame Teambuildings & FUN 😊

Wir freuen uns auf eure Kontaktaufnahme per Mail:
larissa@bima-sphere.com



INTERESSE? NICE, LET´S ROCK THIS!