



Willkommen bei SOTO – Projektstudie zum Thema „Purpose nach innen und außen – Die Unternehmenswerte von SOTO erlebbar machen“

Über SOTO & Projektbackground

SOTO ist ein innovatives Familienunternehmen und seit über 35 Jahren Bio-Pionier für nachhaltige, pflanzenbasierte Ernährung. An unserem modernen Standort in Bad Endorf setzen sich rund 100 Mitarbeitende mit Leidenschaft für hochwertige Bio-Lebensmittel sowie den Schutz von Klima, Ressourcen und die Förderung der Bio-Landwirtschaft ein.

Im Rahmen eines Projekts mit SOTO erhältst du die Chance, dein theoretisches Wissen praxisnah anzuwenden und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Ziel des Projekts ist es, unsere Unternehmensstrukturen gezielt weiterzuentwickeln, um langfristig effizienter, agiler und wettbewerbsfähiger zu bleiben.

Projektziel

Das Ziel der Projektarbeit ist es, die Unternehmenswerte von SOTO sowohl intern als auch extern erlebbar zu machen. Durch die Entwicklung innovativer Konzepte soll SOTO als modernes, nachhaltiges Familienunternehmen gestärkt werden – mit einer klaren Identität, die Mitarbeitende inspiriert und Kund:innen überzeugt.

Projektaktivitäten

- Analyse der aktuellen Positionierung von SOTO in Bezug auf Unternehmenswerte und Purpose
- Identifikation von Möglichkeiten, die Unternehmenswerte in Arbeitsprozesse und Entscheidungsstrukturen einzuarbeiten
- Erarbeitung von Vorschlägen zur Verbesserung der in- und externen Wahrnehmung des Unternehmenszwecks

Benefits

- Du erhältst wertvolle Einblicke in ein innovatives Unternehmen, das nachhaltige und pflanzenbasierte Ernährung fördert
- Du bekommst Raum für Eigeninitiative, innovative Ideen und die Chance, nachhaltiges Marketing mit moderner Technologie zu verbinden
- Maximale Flexibilität – du hast die Möglichkeit, überwiegend im Home-Office zu arbeiten
- Du hast Zugang zu relevanten Unternehmensdaten und wirst von Expertinnen und Experten unterstützt, um zukunftsorientierte Lösungen zu erarbeiten
- Es erwartet dich ein motiviertes und hilfsbereites Team, dass sich auf dich freut und gerne unterstützt



Dein Profil

- Du studierst an der Technischen Universität München, TUM School of Management (Bachelor oder Master)
- Du hast ein starkes Interesse an Familienunternehmen und Unternehmenskultur
- Du verfügst über analytische Fähigkeiten und kreatives Denken
- Du besitzt sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in deutsch und englisch
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Affinität zu nachhaltigen und sozialen Themen

Informationen zur Projektstudie und dem Bewerbungsprozess

- Die Projektstudie mit SOTO wird in Kooperation mit der Professur für Familienunternehmen, deren Kultur und Eigentümer durchgeführt (Prof. Dr. Melanie Richards und Dr. Anna-Katharina Schaper)
- Wir suchen Teams bestehend aus 2-3 Bachelor bzw. Masterstudierenden
- Ihr könnt euch als Team oder alleine bei uns bewerben
- Es ist möglich die Projektstudie in Vollzeit (3 Monate) bzw. in Teilzeit (6 Monate) zu bearbeiten
- Bearbeitungszeitraum: Sommersemester 2025 (nach Absprache)
- Bewerbungsdokumente:
 - (1) Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
 - (2) CV
 - (3) Transcript of records

Bitte richte deine Bewerbung direkt an die Professur für Familienunternehmen, deren Kultur und Eigentümer (Prof. Dr. Melanie Richards und Dr. Anna-Katharina Schaper):

Prof. Dr. Melanie Richards: melanie.richards@tum.de

Dr. Anna-Katharina Schaper: anna-katharina.schaper@tum.de

Meldet euch bei weiteren Fragen zu der Projektstudie bei Dr. Anna-Katharina Schaper (anna-katharina.schaper@tum.de)

**Wir freuen uns
über deine Bewerbung!**

Handwerkerpark 24 | 83093 Bad Endorf
www.soto.de

