

## Modulbeschreibung

### WI001224: Controlling von Start-up-Unternehmen

Professur für Unternehmerische Nachhaltigkeit - Brau- und Lebensmittelindustrie (Prof. Belz)

<b>Modulniveau:</b> Master	<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Semesterdauer:</b> Zweisemestrig	<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester/Sommersemester
<b>Credits*:</b> 6	<b>Gesamtstunden:</b> 180	<b>Eigenstudiumsstunden:</b> 120	<b>Präsenzstunden:</b> 60

\* Die Zahl der Credits kann in Einzelfällen studiengangsspezifisch variieren. Es gilt der im Transcript of Records oder Leistungsnachweis ausgewiesene Wert.

#### Beschreibung der Studien-/Prüfungsleistungen:

Die Benotung erfolgt auf der Basis einer schriftlichen, 120min- Prüfung (60 min für Controlling und 60 min für Steuerung von Start-up-Unternehmen). Im Prüfungsteil „Steuerung von Start-up-Unternehmen“ dokumentieren die Studierenden, dass sie die Bedeutung von Unternehmensformen, Finanzierungsmöglichkeiten und Unterstützungsmöglichkeiten für die Umsetzung einer Geschäftsidee verstanden haben. Darüber hinaus analysieren sie einen Businessplan und entwickeln vor dem Hintergrund einer vorgegebenen Geschäftsidee Verbesserungsvorschläge.

#### Wiederholungsmöglichkeit:

Im Folgesemester: Ja  
Am Semesterende: Nein

#### (Empfohlene) Voraussetzungen:

Grundlagen des Controlling aus Modulteil 1 Controlling

#### Inhalt:

Modulteil 1:

In der Vorlesung werden die Studenten in die Grundzüge des Controllings eingeführt. Im Mittelpunkt stehen die Grundlagen der Kostenrechnung, des Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung), sowie Finanzierungs- und Investitionsfragen. Neben den theoretischen Grundlagen wird ein besonderer Schwerpunkt auf die Praxis gelegt. Hierzu werden neben zahlreichen praktischen Beispielen ein Gastvortrag eines Finanzvorstandes in die Vorlesung eingebaut, der insbesondere auch auf die praktische Umsetzung in Konzernen eingeht (IT-Lösungen, Organisation, Einbindung von Produktion, QM etc.). Die Vorlesung richtet sich damit auch bewusst an Nicht-Kaufleute.

Modulteil 2:

Start-up Unternehmen spielen in der Wirtschaft eine immer größere Rolle. Die Studierenden sollen die Grundlagen zur Steuerung von jungen Unternehmen mit einer innovativen Geschäftsidee und hohem Wachstumspotential erlernen.

Hierfür sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die wesentlichen Herausforderungen für Start-up-Unternehmen von der Entwicklung einer Geschäftsidee, über die Firmengründung bis zur Erfolgssteuerung zu verstehen und Lösungen zu erarbeiten:

- 1) Die Entwicklung eines Geschäftsmodells
  - Von der Idee zum Produkt
  - Markt- und Wettbewerbsanalysen
  - Vermarktung von Ideen

- 2) Unternehmensgründung
- Unternehmensformen
  - Finanzierungsmöglichkeiten
  - Ideen schützen
  - Unterstützungsmöglichkeiten: Business-Angels, Inkubatoren etc.
- 3) Steuerung des Unternehmens
- Businessplan aufstellen
  - Wesentliche Steuern
  - Versicherungen

**Lernergebnisse:**

## Modulteil 1:

Nach der Teilnahme an dem Modul können die Studierenden die Bedeutung und Funktionsweise des operativen Controllings darlegen. Sie können die Kernelemente des Controllings (Kosten- und Erlösrechnung, Bilanz und GuV, Finanzierung und Investition) erläutern und voneinander abgrenzen. Sie können die passenden Instrumente auswählen, anwenden und analysieren. Zudem können die Studenten die Bedeutung des Controllings für unternehmerische Entscheidung in der Ernährungsindustrie wie z.B. bei Produktentwicklungen einschätzen.

## Modulteil 2:

Die Studierenden sollen zeigen, dass sie (1) die wesentlichen Herausforderungen für die Gründung eines Start-up-Unternehmens verstanden haben. Darüber hinaus können Sie (2) ein Geschäftsmodell entwickeln, unterschiedliche Optionen hinsichtlich der Wahl der Unternehmensformen und Finanzierungsmöglichkeiten abwägen und selbständig einen Businessplan erstellen. Darüber hinaus lernen Sie, wie man unterschiedliche Unterstützungsmöglichkeiten für die Gründung von Start-up-Unternehmen nutzen kann.

**Lehr- und Lernmethoden:**

## Modulteil 1:

Die Veranstaltung wird als Vorlesung angeboten. Da es sich um eine Grundlagen-Veranstaltung handelt, machen Präsentationen des Dozenten den Großteil aus. Zudem gibt es Gast-Vorträge von Dozenten aus der Praxis, um den Studierenden einen Einblick zu geben, wie das Gelernte in der Praxis angewandt werden kann.

## Modulteil 2:

Die Studierenden werden mit der grundlegenden Literatur von Start-Up-Unternehmen, die Entwicklung von Geschäftsmodellen und die Erstellung von Businessplänen vertraut gemacht. Es ist ein interaktiver Kurs mit verschiedenen Übungen zur Vertiefung des Stoffes.

**Medienform:**

Präsentationen und Übungen, die in [www.moodle.tum.de](http://www.moodle.tum.de) bereitgestellt werden.

**Literatur:**

Gunther Friedl, Burkhard Pedell: Controlling mit SAP®: Eine praxisorientierte Einführung mit umfassender Fallstudie und beispielhaften Anwendungen

**Modulverantwortliche(r):**

Belz, Frank-Martin; Prof. Dr. oec.: [frank.belz@tum.de](mailto:frank.belz@tum.de)

**Lehrveranstaltungen (Lehrform, SWS) Dozent(in):**

240104675 Controlling (WI000314) (2SWS VO, WS 2019/20) [BF]

Huckemann S

0000003505 Steuerung von Start-up-Unternehmen (2SWS SE, SS 2019/20) [BF]

Huckemann S [L], Huckemann S

240104675 Controlling (WI000314) (2SWS VO, SS 2019/20) [GP]

Huckemann S

---

Weitere Informationen zum Modul und seiner Zuordnung zum Curriculum:

<https://campus.tum.de/tumonline/wbModHb.wbShowMHBReadOnly?pKnotenNr=1811097>

Generiert am: 23.01.2020 12:03