

Betriebswirtschaftslehre der Getränkeindustrie

Dozent: Honorarprof. Dr. Josef Schrädler

Modulbeschreibung: Bachelor-Teilmodul in „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“
Modulkennung: WZ5327 und WI000626

- 1.1 Der Getränkemarkt in Deutschland
- 1.2 Zum Selbstverständnis einer BWL der Getränkeindustrie
- 2. Marketing-Management
 - 2.1 Die Planung von Unternehmens- und Marketingstrategien
 - 2.2 Produkt- und Sortimentspolitik
 - 2.3 Preis- und Konditionenpolitik
 - 2.4 Marken- und Kommunikationspolitik
- 3. Distributions- und Vertriebsmanagement
 - 3.1 Absatzkanalmanagement
 - 3.2 Logistikmodelle
 - 3.3 Verkaufsmanagement
- 4. Produktions- und Kostenmanagement
 - 4.1 Grundlagen
 - 4.2 Wertschöpfung, Kostenstrukturen, Optimierungsmodelle
- 5. Beschaffungsmanagement und Materialwirtschaft

Lernziele: Verstehen von grundlegenden betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen in der Wertschöpfungskette von Getränkeunternehmen. Entwicklung eines Verständnisses für branchenspezifische Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht.

Campus: TUM School of Life Science, Campus Weihenstephan in 85354 Freising.