

## Konsumgütermarketing

**Dozent:** Honorarprofessor Dr. Josef Schrädler

**Modulbeschreibung:** Grundzüge eines modernen Marketing bezogen auf die Konsumgüterindustrie.  
3 ECTS  
Modulkennung: WI000316

**Lernziele:** Marketingentscheidungen verstehen, die Instrumente des Marketing-Mix in der Lebensmittelindustrie anwenden können.

**Campus:** TUM School of Life Science, Campus Weihenstephan in 85354 Freising.