

Dr. Theo Schöller-Stiftungslehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement

Prof. Dr. Joachim Henkel

DAS JAHR 2012

Team

- Ihre Promotion abgeschlossen und den Lehrstuhl verlassen haben Annika Stiegler (Bock), Frank Spiegel und Daniel Hoenig.
- Prof. Dr. Jörn Block hat einen Ruf von der Universität Trier angenommen und die TUM im September 2012 verlassen. Seit dem Wintersemester 2012/2013 hat er die Professur für Unternehmensführung an der Universität Trier inne.
- Neue Teammitglieder sind Katharina Kagerer und ab Januar 2013 Alexander Hoffmann.
- Josef Waltl wird im Dezember 2012 seine Promotion abschließen und Anja Schön wird ihre Promotion im Herbst 2013 abschließen.



Das TIM Team von links nach rechts: *Josef Waltl, Evelin Winands, Hans Zischka, Joachim Henkel, Annika Stiegler, Jörn Block, Rainer Filitz, Daniel Hoenig, Katharina Kagerer, Robert Lüttke, Anja Schön, Frank Spiegel.*

Auszeichnungen

- Der von Prof. Dr. Jörn Block verfasste Artikel „How to pay a non-family manager in a family business – a multi-task principal-agent model“ wurde mit dem 2nd Best Article Award der Zeitschrift Family Business Review für das Jahr 2011 ausgezeichnet.
- Prof. Dr. Jörn Block ist seit 4/2012 Associate Editor der Zeitschrift Small Business Economics.

Lehre

- Technology and Innovation Management Introduction: Pflichtvorlesung für alle Bachelor-Studierende (Sommersemester).
- Advanced Technology and Innovation Management: Vertiefungsvorlesung für Bachelor-Studierende (Wintersemester).
- Innovation und Strategie - Eine spieltheoretische Perspektive (Sommersemester).
- Case Study Seminar in Strategic Management of Technology and Innovation: Fallstudien nach dem Harvard Prinzip für Master-Studierende (Sommer- und Wintersemester).
- Practical Seminar on Corporate Technology Management: Vertiefungsveranstaltung für Bachelor-Studierende (Sommersemester).
- Empirische Wirtschaftsforschung: Pflichtvorlesung für Master-Studierende (Wintersemester)
- Seminar Innovation für Master-Studierende: Technologie- und Innovationsmanagement im Mittelstand und Familienunternehmen (Sommersemester), Wissens- und Technologietransfer von Universitäten und Forschungseinrichtungen (Wintersemester).
- Econometrics: Doktorandenseminar im Rahmen des Graduiertenzentrums der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (Wintersemester).
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Vorlesung für Studierende mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften (Sommer- und Wintersemester).
- Lead User-Projekte mit Bosch Automotive Electronics (Sommersemester) und Ford (Wintersemester): In zwei Seminaren mit jeweils 12 Studierenden unterstützte der Lehrstuhl die Partnerunternehmen bei der Entwicklung neuer Produktkonzepte.
- Die Lehrbeauftragten Dr. Christian Hackl (TUM-Tech GmbH, im Lead User-Seminar) und Mark Gazecki (MegaZebra GmbH, im Case Study Seminar) ergänzten das TIM-Lehrprogramm durch wertvolle praxisorientierte Veranstaltungen.
- Die TIM-Veranstaltungen wurden bereichert durch hervorragende Gastreferenten aus der Wirtschaftspraxis: Dr. Florian Bauer (Gründer und Vorstand, Vocatus AG), Dr. Christopher Haug (Direktor, Bosch Sicherheitstechnik), Felix Dollinger (Gründer und Geschäftsführer, Efficient Elements), David Mallard (Consultant, IDEO), Florian Müller (Patentexperte und Blogger), Birgit Schaldecker (Gore & Associates), Catharina von Delden (Gründerin und Vorstand, Innosabi), Heiko von Dewitz (Investment Director, Intel Capital), Prof. Dr. Michael Weinhold (CTO, Siemens Energy), Dr. Karl Popp (Senior Director M&A, SAP AG) und Dr. Florian Jell (Inhouse Consulting, EON AG).
- Exkursion mit Studierenden im Rahmen der Veranstaltung Advanced Technology and Innovation Management zu W. L. Gore & Associates.

Forschung

- Folgende Promotionen wurden 2012 abgeschlossen:
 - Annika Stiegler (Bock), User-Manufacturer Integration – How User-Innovator Firms Exploit Their Innovativeness by Vertical Diversification.
 - Frank Spiegel, Family Firms and Innovation – Empirical Analyses on the Level of Regions, Firms and Patents.
 - Daniel Hoenig, The Role of Patents in Venture Capital Financing – an Empirical Analysis from Different Perspectives.
- Prof. Dr. Henkel hielt Vorträge in Forschungsseminaren, u.a. an der RWTH Aachen, der Università Bocconi und am Politecnico di Milano.

- Im Ranking 2012 des Handelsblatts der deutschsprachigen Forscher im Bereich der Betriebswirtschaftslehre erreichte Prof. Dr. Henkel 2012 für Publikationen seit 2008 Platz 40, für das Lebenswerk Platz 68.
- Lehrstuhlmitglieder hielten Vorträge auf zahlreichen wissenschaftlichen Konferenzen, u.a. auf der International Conference on Software Business (MIT, Cambridge MA), dem Academy of Management Annual Meeting (Boston MA), der IPRIA Seminar Series (Melbourne, Adelaide) und dem ESF□APE□INV Workshop (Leuven).
- Anja Schön, Doktorandin am Lehrstuhl, verbrachte einen dreimonatigen Forschungsaufenthalt an der University of Melbourne, Australia.
- Prof. Gerard George, Ph.D. (Imperial College London) und Prof. Andrea Fosfuri, Ph.D. (Universidad Carlos III de Madrid) hielten auf Einladung des Lehrstuhls Vorträge im Forschungsseminar der Fakultät.
- Der Lehrstuhl organisierte einen zweitägigen TUM-CBS Workshop in München. An dem regen Forschungsaustausch nahmen unter anderem die Professoren Thomas Rønde, Toke Reichstein und Mark Lorenzen vom Department of Innovation and Organizational Economics der Copenhagen Business School teil.
- Am 15.06.2012 wurde der „Stephan Schrader Best Paper Award Entrepreneurship-Forschung“ durch Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D. und Prof. Dr. Joachim Henkel feierlich an die Preisträger Prof. Dr. Marc Gruber, Dr. Florian Heinemann, Prof. Dr. Malte Brettel und Dr. Stephan Hungeling verliehen. Große Aufmerksamkeit fand die Keynote Speech von Prof. Eric von Hippel, Ph.D. (MIT Sloan School) zum Thema: „The user innovation ‘paradigm’: Recent findings and next steps“.
- Zusammen mit den Lehrstühlen der Professoren Harhoff (LMU), Kretschmer (LMU) und Patzelt (TU) organisierte der Lehrstuhl das TIME Kolloquium, ein gemeinsames Forschungsseminar zu Themen aus den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement sowie Telekommunikation und Entrepreneurship.
- Der Lehrstuhl initiierte und organisiert das Forschungsseminar der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, in dem renommierte internationale Wissenschaftler vortragen.
- Am 12.12.2012 wurde Josef Walzl auf dem „European Workshop on Software Ecosystems“ (www.ewseco.org) für seinen Beitrag „What makes a software platform attractive for ecosystem partners?“ mit dem Best Presentation Award ausgezeichnet.
- **Drittmittel:**
 - Aus dem 7. EU-Forschungsrahmenprogramm wurden Fördermittel für das Kooperationsprojekt „Unveiling Creativity for Innovation in Europe“ i.H.v. 157.000 € bewilligt. Projektpartner sind u.a. Manchester Business School, Eindhoven University of Technology, Politecnico di Milano und Copenhagen Business School. Das Projekt startet im Februar 2013 und hat eine Laufzeit von drei Jahren.
 - Im Rahmen des EU-Forschungsprojektes ST-FLOW zur Synthetischen Biologie, an dem 15 Universitäten beteiligt sind (u.a. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Imperial College of Science, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich), beschäftigt sich der Lehrstuhl mit Fragen der Kommerzialisierung, Standardisierung und Patentierung biologischer Komponenten.

Unternehmenskooperationen und Transfer in die Praxis

- Inhaltliche Gestaltung der „Münchener Innovations-Konferenz“ durch Prof. Dr. Henkel, gemeinsam mit Prof. Dr. Harhoff (LMU München). Organisiert wurde die Konferenz durch das Munich Network. Mit über 100 Teilnehmern war die Konferenz, die zum dritten Mal stattfand, ein großer Erfolg.
- Gastreferenten von BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Bosch Security Systems, Efficient Elements, EON AG, Gore & Associates, IDEO, innosabi, Intel Capital, SAP AG, Siemens AG, The Boston Consulting Group und Vocatus AG.
- Im Zuge der Vorlesung Advanced Technology and Innovation Management wurde eine Exkursion zu Gore & Associates durchgeführt.
- Partner der Lead User-Projekte waren die Robert Bosch GmbH und die Ford-Werke GmbH
- Der Lehrstuhl moderierte einen Lead User-Workshop für die Robert Bosch GmbH.
- Der Lehrstuhl betreute Abschlussarbeiten und Projektstudien von Studenten in Zusammenarbeit mit BSH, Cirrus Management Consulting, Dr. Ing. hc F. Porsche AG, Ernst & Young, Eurofighter, Fair Ob-

server, FriendScout24, Hyve AG, Honeytracks, Invenio GmbH, Knorr-Bremse, Leitwerk Consulting GmbH, Linde, MAN AG, Osram, Rhode & Schwarz, Siemens AG und Munich Innovation Group.

Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Zeitschriften und Proceedings

Die Angaben in Klammern geben die Klassifizierung der Zeitschrift nach dem VHB-Ranking bzw. die Punktzahl nach dem Handelsblatt-Ranking an.

Fischer, T., Henkel, J. (2012) Complements and Substitutes in Profiting from Innovation – A Choice Experimental Approach. *Research Policy*, in print. (A / 0,7)

Fischer, T., Henkel, J. (2012) Patent Trolls on Markets for Technology – an Empirical Analysis of NPEs' Patent Acquisitions. *Research Policy*, 41(9), 1519-1533. (A / 0,7)

Fischer, T., Henkel, J. (2012) Capturing Value from Innovation – Diverging Views of R&D and Marketing Managers. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 59(4), 572-584. (B / 0,5)

Schön, A., van Pottelsberghe de la Potterie, B., Henkel, J. (2012) Governance typology of universities' technology transfer processes. *Journal of Technology Transfer*, accepted for publication. (B / 0,4)

Henkel, J., Block, J. (2012) Peer influence in network markets: A theoretical analysis. *Journal of Evolutionary Economics*, cond. accepted. (- / 0,3).

Waltl, J., Henkel, J., Baldwin C. Y. (2012) IP Modularity in Software Ecosystems: How SugarCRM's IP and Business Model Shape Its Product Architecture. *Software Business*. In: Cusumano MA, Iyer B, Venkatraman N et al. (eds), vol 114. Springer Berlin Heidelberg, pp 94-106 (- / -)

Spiegel, F., Block, J. (im Druck). Regionale Bedeutung von Familienunternehmen in Westdeutschland. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*. (- / -)

Block, J., Hoogerheide, L., Thurik, R. (in press). Are education and entrepreneurial income endogenous? A Bayesian analysis. *Entrepreneurship Research Journal*. (- / -)

Block, J., Sandner, P., Spiegel, F. (in press). How do risk attitudes differ within the group of entrepreneurs? The role of motivation and procedural utility. *Journal of Small Business Management*. (B / 0,4)

Block, J., Thurik, R., Zhou, H. (in press). What turns knowledge into innovative products? The role of entrepreneurship and knowledge spillovers. *Journal of Evolutionary Economics*. (- / 0,4)

Block, J., Thurik, R., Walter, Van der Zwan, P., Walter, S. (in press). Business takeover or new venture? Individual and environmental determinants from a cross-country study. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. (A / 0,4)