



Der Dr. Theo Schöller-Stiftungslehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement (Prof. Dr. Henkel) bietet folgendes Projektstudium (auch als Bachelorarbeit möglich) an:

## Markteintrittsstrategie für ein innovatives Software-Start-Up

### Zielsetzung

Im Rahmen dieses Projekts sollen die Details einer Markteintrittsstrategie bestimmt werden für ein studentisches Start-Up, das mit einer speziellen Lösung für den Bürosoftware-Markt starten möchte. Innovative Funktionen, die sich bei keinem Konkurrenten finden sowie ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis sollen die Differenzierungsmerkmale sein. Eine solide Recherche der Wettbewerber und der potenziellen Kunden und deren Anforderungen ist die Basis für eine Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie von der Produktarchitektur (IP-Strategie), über Vertriebs- und Preismodelle.

Aufgaben: Recherche, Zielgruppeninterviews, Strategieentwicklung

Skills: Schwerpunkt Innovation, Kreativität, strategisch-lösungsorientiertes Denken

### Hintergrund

Im Wesentlichen geht es um zwei Fragen: Wie kann man eine neue Software mit innovativen Funktionen gegenüber den Wettbewerbern positionieren und bekannt machen, und wie kann man seine Position dauerhaft halten und ggf. ausbauen, also ein nachhaltiges Business-Modell starten.

Vor Betrachtung des konkreten Start-Ups steht eine allgemeine Analyse von Geschäftsmodellen im Software-Vertrieb inkl. Konkurrenz aus dem Open-Source-Bereich.

### Vorgehen

Projektteilnehmer:	Studentisches Team (2-4 TeilnehmerInnen)
Betreuer vom Lehrstuhl:	Robert Lüttke
Gewünschter Projektbeginn:	Ab August oder spätestens Oktober 2015
Gewünschte Projektdauer:	3-6 Monate (nach Absprache)

Meilensteine/Ablauf	Inhalte
Kick-off	Vorstellung, Erwartungen und Ziele
Coaching	Regelmäßige Feedbackrunde mit dem Betreuer
Zwischenpräsentation	Diskussion aktueller Stand und weiteres Vorgehen
Abschlusspräsentation	Präsentation der Ergebnisse des Projektstudiums
Abschlussbericht	Abgabe des Abschlussberichts

### Kontakt

Bei Interesse an dem Projekt wenden Sie sich bitte an Herrn Robert Lüttke ( E-Mail: [luettke@wi.tum.de](mailto:luettke@wi.tum.de) ). Direkte Bewerbungen sollten pro Person eine PDF mit tabellarischen Lebenslauf und einem aktuellen Notenauszug beinhalten.