



Technische Universität München

Technische Universität München
80290 München · Germany



Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Juniorprofessur für Marketing

Prof. Dr. Jan H. Schumann

Arcisstraße 21
80333 München
Germany

Tel +49.89.289.28415
Fax +49.89.289.28480

jan.schumann@wi.tum.de
www.jp-marketing.wi.tum.de

In Zusammenarbeit der **Juniorprofessur für Marketing** und des **Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement** der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** ist ein

Projektstudium

zu vergeben.

Thema:

Empirische Untersuchung der Investitionsentscheidung von Venture Capitalist Firmen bei Start-ups

Aufgabenstellung:

Im Rahmen dieses Projektstudiums sollen sowohl Sekundärdatenanalysen als auch qualitative Interviews mit Venture Capital Gebern durchgeführt werden. Ziel dieser Analysen ist es zu identifizieren, anhand welcher Kriterien Venture Capital Geber Start-ups bewerten und ihre Investitionsentscheidungen treffen. Der Schwerpunkt soll hierbei im Bereich Marketing und Geistigem Eigentum liegen. Als Ergebnis soll eine möglichst umfangreiche Liste an Entscheidungskriterien stehen. Zusätzlich soll herausgearbeitet werden in welchen Phasen welche Entscheidungskriterien besonders relevant sind.

Anforderungen:

Die Arbeit richtet sich insbesondere an Studierende mit Interesse an Fragen des Dienstleistungsmanagements, welche idealerweise eine SBWL im Bereich der empirischen Methoden (Marketing, Technologie- und Innovationsmanagement) belegt haben. Eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise wird voraus gesetzt.

Beginn: ab sofort

Anzahl der Bearbeiter: 2-3

Betreuer: Prof. Dr. Jan H. Schumann
Dr. Jörn Block

Email: jan.schumann@wi.tum.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und stehen Ihnen gerne für weitere Fragen gerne zur Verfügung.