



Der Lehrstuhl für BWL – Technologiemanagement (Prof. Dr. Christina Raasch) bietet in Kooperation mit der Voycer AG folgendes Projektstudium an:

Entwicklung von Marketingansätzen für Wachstumsstrategien einer Open Innovation Community mit dem Fokus Sport

Hintergrund

Voycer ist der führende Anbieter für Social Media Onsite Technologien. Unternehmen können direkt auf Ihren Unternehmensseiten Online Communities aufbauen für eine verbesserte Kundengewinnung, -bindung und -aktivierung. Voycer Communities erlauben Unternehmen innovative Service in Form von Open Innovation Projekten oder Social Media Marketing Kampagnen im Markt zu positionieren.

Wir sind der einzige Cloud-Technologieanbieter auf Basis von Social Votings - jeder Nutzer kann Votings erstellen und in seinen sozialen Netzwerken verbreiten. Zu unseren Kunden gehören u.a. Pro7/Sat1, Burda und die Messe München GmbH.

Zielsetzung

Im Rahmen des Projektstudiums sollen neue Strategien und Konzepte zur Optimierung bestehender Online-Projekte, wie z.B. Ideen-, Rating- und Foto-Wettbewerbe und zur Entwicklung neuer Wettbewerbsformate zum Wachstum einer bestehenden Open Innovation Community entwickelt werden. Sie arbeiten in einem aktuellen Voycer Social Media Projekt für die weltweit größte Sportmesse ISPO durchgängig mit.

Motivation

Projektteilnehmer haben die Möglichkeit, fundiertes Wissen zum Thema Web 2.0, Social-Media- und virales Marketing zu erlangen. Sie erhalten Einblicke in innovative Geschäftsmodelle und können am Beispiel des durchzuführenden Projektstudiums erlernen, wie Projekte in der Praxis aufgesetzt und erfolgreich durchgeführt werden.

Vorgehen

Projektteilnehmer:	Studentisches Team (2-4 Teammitglieder)
Betreuer im Unternehmen:	Michael Nenninger (CEO), Melanie Seidel (CMO)
Betreuer vom Lehrstuhl:	Fr. Prof. Raasch
Gewünschter Projektbeginn:	Anfang 2014
Geplante Projektlaufzeit:	3-6 Monate (nach Absprache)
Anwesenheit im Unternehmen gewünscht:	Ja, ca. 2-3 Tage pro Woche

Meilensteine	Inhalte
Kick-off	Vorstellungsrunde, Erwartungen und Ziele, Vereinbarung eines detaillierten Meilensteinplans
Zwischenpräsentation	Präsentation des aktuellen Stands des Projektstudiums, Diskussion von Anpassungen und Vereinbarung des weiteren Vorgehens
Abschlusspräsentation	Präsentation der Ergebnisse des Projektstudiums
Abschlussbericht	Abgabe des Abschlussberichts

Kontakt

Bei Interesse und Fragen zum Projekt wenden Sie sich bitte an Fr. Prof. Raasch (email: c.raasch@tum.de).

Direkte Bewerbungen sollten pro Person eine PDF-Datei mit tabellarischem Lebenslauf, Vordiplomszeugnis und aktuellem Notenauszug enthalten.