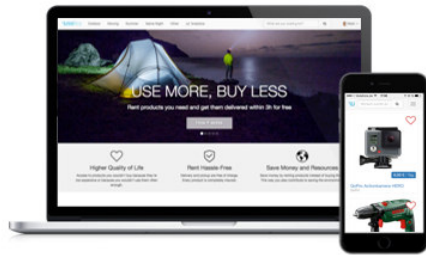


Konzeption und Umsetzung des Markteintritts in eine Studentencommunity für Shareconomy-Startup

Über useley



useley ist "das AirBnB für Dinge" - eine Leihplattform, die Besitzer und Ausleiher teurer oder selten genutzter Gegenstände zusammenbringt. Wir bieten günstigen Zugang zu Produkten sowie stressfreies Leihen und Verleihen dank Versicherung und komfortablen Übergabestationen in der gesamten Stadt. Somit nutzt man Produkte, die man sich vorher nicht leisten konnte oder wollte. Gleichzeitig verdient man Geld durch bessere Auslastung selten genutzter Gegenstände.

Das Projekt

Nachdem wir in über 120 Interviews mit Kunden das zugrundeliegende Problem und unsere Lösung validiert haben, sind wir im August 2015 mit unserer Plattform in München live gegangen. Die nächste große Herausforderung: useley in eine große Studentencommunity erfolgreich ausrollen, um einen Proof-of-Concept für Investoren zu schaffen. Und hier kommt ihr ins Spiel - konzipiert und implementiert unseren Markteintritt! Euer Projekt umfasst folgende Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung einer Marketing-Strategie zur Erhöhung der Anzahl und des Bestellwerts von Ausleihanfragen im Pilotgebiet
- Erarbeitung und Implementierung einer Strategie zur Akquise von Verleihern
- Planung und Durchführung der Akquise von Cafés, Shops und Restaurants im Pilotgebiet als potentielle Übergabestellen

Ihr könnt entweder die Aufgaben ganzheitlich oder eine davon vertieft bearbeiten.

Eure Vorteile

- **Steile Lernkurve** durch Verknüpfung von Konzeption und direkter praktischer Umsetzung
- **Verantwortung** für strategisch relevante Aufgaben mit viel Gestaltungsfreiheit
- **Unternehmerische Erfahrung** aus erster Hand, inkl. Mentoring und direkte Zusammenarbeit mit dem Gründerteam
- **Direkter Einfluss** auf den Erfolg des Startups – das Konzept landet nicht in der Schublade
- Einblick in Produktentwicklung und **Produktmanagement digitaler Produkte** sowie die Umsetzung von marktplatzbasierten Geschäftsideen
- **Flexible Zeiteinteilung** in Voll- oder Teilzeitmodellen

Kontakt:

Lucy Ivanova
Email: lucy@useley.com

Telefon: 0176 77565608
Website: www.useley.com