

# DEFINITION VON PRODUKTFEATURES FÜR GLOBALES MEDIEN-STARTUP

## PROJEKTZIEL

Fair Observer ([www.fairoobserver.com](http://www.fairoobserver.com)) ist eine neue journalistische Multimediaplattform, mit der wir die Einseitigkeit in der Medienwelt überkommen wollen. Unser Ansatz ist eine sog. „360° Analyse“, die dossierartig und analytisch global relevante Themen aus dem Kontext wie auch aus verschiedenen politischen/nationalen Perspektiven beleuchtet. Damit sorgen wir für Transparenz, stoßen einen interkulturellen Dialog an und lassen Stimmen zu Wort kommen, die sonst nicht gehört werden.

Gründer sind Fabian Neuen (Deutschland) und Atul Singh (Indien). Büros sind München wie auch Washington DC. Fair Observer wird unterstützt durch einen Beirat, auf den wir sehr stolz sind sowie durch viele Freiwillige auf der ganzen Welt. Zu den Beiräten gehören u.a. (hier nun in alphabetischer Reihenfolge) die ehemalige Leiterin der McKinsey Medienpractice, Annet Aris, der ehemalige außen- und sicherheitspolitische Berater Helmut Kohls, Joachim Bitterlich, der frühere irische Premierminister John Bruton, der frühere österreichische Bundeskanzler Alfred Gusenbauer, der Leiter der Fondation Robert Schuman, Jean-Dominique Giuliani, der Philosoph und ehemalige CEO der Paul Hartmann AG, Ulrich Hemel, der ehemalige deutsche Botschafter in den USA und GB, Wolfgang Ischinger sowie der frühere indische Außenminister, Jaswanth Singh.

Ziel dieses Projektstudiums ist es, eine überzeugende Strategie von Websitefeatures zu definieren, damit potenzielle Nutzer möglichst weitgehend gebunden und eingebunden werden – jeweils für den Start wie auch für den eingeschwungenen Zustand.

## FRAGESTELLUNGEN

- Marktuntersuchung
  - 1.) Welche Features werden von der Konkurrenz verwendet?
  - 2.) Welche Features sind bei Nutzern populär?
  - 3.) Welche Features erhöhen Interaktion mit und Bindung der Nutzer?
  - 4.) Wie erfolgt eine Differenzierung nach Medium, z.B. Website, Facebook-seite, mobile Applikation (z.B. iPad)?
- Produktdefinition
  - 1.) Ableiten geeigneter Features für unser Marktsegment für die verschiedenen Medien?
  - 2.) Vordenken und Konkretisierung (keine Programmierung notwendig) dieser Features
  - 3.) Vordenken und Konkretisierung des Rollout / Pflege / Weiterentwicklung dieser Features

## BEWERBER

Das Projektstudium ist für ein Team von 2-4 Studenten gedacht. Interesse an Politik, Wirtschaft, sowie Faszination für Neue Medien ist erwünscht. Auf Grund der globalen Ausrichtung von Fair Observer sind sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache von Vorteil. Bewerbung bitte mit Notenspiegel und Lebenslauf an Anja Schön ([schoen@wi.tum.de](mailto:schoen@wi.tum.de)).

## PROJEKTPARTNER /ANSPRECHPARTNER AM LEHRSTUHL

Fabian Neuen wird dieses Projekt betreuen und unterstützen. Als Leiter des Büros in München steht Fabian als Ansprechpartner und Bezugspunkt vor Ort zu Verfügung ([fabian.neuen@fairoobserver.com](mailto:fabian.neuen@fairoobserver.com)).

Spesen und Auslagen werden nach Absprache übernommen.

Von Seiten des Lehrstuhls wird das Projekt von Anja Schön ([schoen@wi.tum.de](mailto:schoen@wi.tum.de)) betreut.

## ZEITRAUM

2-3 Monate Vollzeit bzw. 3-5 Monate Teilzeit, Beginn sofort möglich & erwünscht.